Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

Кафедра «Информационные и вычислительные системы»

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Электротехнического
факультета, профессор

……. В.А. Ходаковский

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **«СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПОРТАЛОВ»**

магистерской программы
Базы данных

Направления подготовки
230100 «Информатика и вычислительная техника»

Электротехнического факультета очной формы обучения

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической
комиссии Электротехнического
факультета, доцент
……. А.А. Лыков
«___» _____ 20__ г.

Рассмотрена и обсуждена на
заседании кафедры
«___» _____ 20__ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой «Информационные и
вычислительные системы», профессор

……. А.Д. Хомоненко
«___» _____ 20__ г.

Санкт-Петербург
20__ г.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины “Создание корпоративных порталов” заключается в получении магистрантами знаний о сервисах корпоративных систем, формальных способах их описания, платформах для реализации порталов, разработки пользовательских компонент для расширения типовой функциональности, оптимизации контента корпоративных порталов для поисковых систем.

В результате изучения дисциплины магистранты должны приобрести:

- знания о платформах для реализации корпоративных порталов,
- знания о сервисах, предоставляемых порталами,
- знания протоколов взаимодействия компонент корпоративного портала,
- знания основ работы SEO-сервисов и способов подготовки контента,
- навыки разработки компонент корпоративного портала для одной из типовых платформ,
- навыки применения этих знаний для дальнейшей научной работы.

2 ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. **Корпоративные порталы как платформа для интеграции**
   1.1. Интернет и интранет ресурсы
   1.2. Управление документами
   1.3. Таймменеджмент
   1.4. Интеграция с учетными системами
   1.5. Внутренние коммуникации организации
   1.6. Внешние коммуникации организации, CRM-системы
   1.7. Автоматизация бизнес-процессов организации
   1.8. Мобильные веб-приложения
2. **Сервисы корпоративных порталов.**
   2.1. Служба каталогов LDAP, сервисы службы каталогов, RFC4510-4520. Реализации сервиса каталогов
   2.2. Технология единой точки входа.. Реализации.
   2.3. Унификация управления пользователями в корпоративной среде. Технологии единой учетной записи.
   2.4. Системы управления контентом. Реализации, возможности.
   2.5. Системы управления неструктурированными документами, электронный документооборот

2.6. Технологии обеспечения единого рабочего пространства. Корпоративные социальные. сети, форумы, блоги, Wiki, сервисы обмена сообщениями

2.7. Сервисы управления бизнес-процессами организации. Интеграция разнородных ресурсов организации на одной платформе

2.8. Организация поисковой системы корпоративного портала. Технологии Secure Search.

3. Платформы для реализации корпоративных порталов.

3.1. Oracle Application Server (Portal, Instant Portal)

3.2. IBM WebSphere Application Server Portal

3.3. Microsoft SharePoint Portal

3.4. Платформы с открытыми исходными кодами

3.4.1. GlassFish WebSpace Server, Liferay Portal

3.4.2. WordPress, Drupal, Joomla

3.5. Облачные решения для реализации функциональности корпоративных порталов

3.5.1. Решения Google

3.5.2. Решения Microsoft

3.5.3. Решения Amazon

3.6. Решения с частными облаками (Private Cloud)

3.7. Внедрение и сопровождение корпоративных порталов.

4. Поисковые возможности корпоративных порталов.

4.1. Архитектура корпоративной поисковой системы

4.2. Организация поиска контента с ограниченным доступом

4.3. Оптимизация контента портала для внешних и внутренних поисковых систем (SEO-сервисы)

3 КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ

11 семестр. Всего часов - 144.

Из них:

- аудиторные занятия – 64 (лекции – 32, практические занятия – 32);
- самостоятельная работа – 80.

Вид контроля – курсовой проект, экзамен.

4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Установка и настройка Liferay Portal
2. Основы администрирование портала Liferay Portal. Организация меню, подготовка и публикация контента
3. Стандартные портлеты (JSR-168, JSR-286) – подготовка и развертывание на Liferay Portal. Портлеты для организации форума, блогов, Wiki.
4. Разработка портлета для реализации пользовательской функциональности.

5 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Каковы различия между сайтами с CMS и корпоративными порталами
2. Охарактеризуйте известные вам сервисы корпортативных порталов
3. Дайте определение портлета. Как организуется взаимодействие портлета с другими компонентами портала
4. Укажите на особенности поисковых систем корпоративных порталов
5. Охарактеризуйте основные этапы подготовки контента к SEO-оптимизации.

6 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. О.В. Китова, Н.М. Абдикеев Корпоративные информационные системы управления. Инфра-М, 2010.– 464 стр.
2. А. Гуруге Корпортативные порталы на основе XML и Web-служб. – М:Кудиц-Образ, 2004 г. – 368 стр.
3. Г.Хоп, Б.Вульф Шаблоны интеграции корпоративных приложений, Вильямс, 2007 – 672 стр.
4. Д. Джермейни Настольная книга по администрированию Oracle Application Server 10g, Лори, 2006 – 400 стр.
5. Б. Браун Oracle Database. Создание Web-приложений. Лори, 2007 – 800 стр.
6. С.Асбари Корпоративные решения на базе Linux, СПб:БХВ, 2002, 496 стр.
7. Н. Флинн Корпортативные блоги: правила поведения, «Манн, Иванов и Фарбер», 2008, – 320 стр.
8. Я.Нильсен. Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена – Пер.с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2006. – 512 с.
9. Д.Ландэ. Поиск знаний в Internet. Профессиональная работа.: Пер. с англ. – М: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 272 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. И. Гробов Разработка Web-портала в ASP.NET 2.0 и SharePoint 2007 –СПб:БХВ-Петербург, 2008. – 656 стр.
2. Р. Басыров 1С-Битрикс. Корпоративный портал. Повышение эффективности компании. СПб:Питер, 2010 г. – 320 стр.
3. А. Грачев Создаем свой сайт на WordPress. Бесполатно. Легко. Быстро. СПб:Питер, 2010, – – 288 стр.
4. А. Байтон и др. Drupal: создание и управление сайтом, Символ-Плюс, 2010, – 576 стр.
5. Р.Севердиа Joomla: Создание сайтов без программирования, Эксмо, 2011, – 384 стр.

6. Х.М. Дейтел, П.Д. Дейтел Технологии программирования на Java2. Книга 3. Корпоративные системы, сервлеты, JSP, Web-сервисы

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего и среднего образования по направлению подготовки для магистров по программе 552811 «Базы данных» Направления подготовки 230100 «Информатика и вычислительная техника».

Программу составил
старший преподаватель
кафедры «Информационные и
вычислительные системы» А. М. Сухоногов